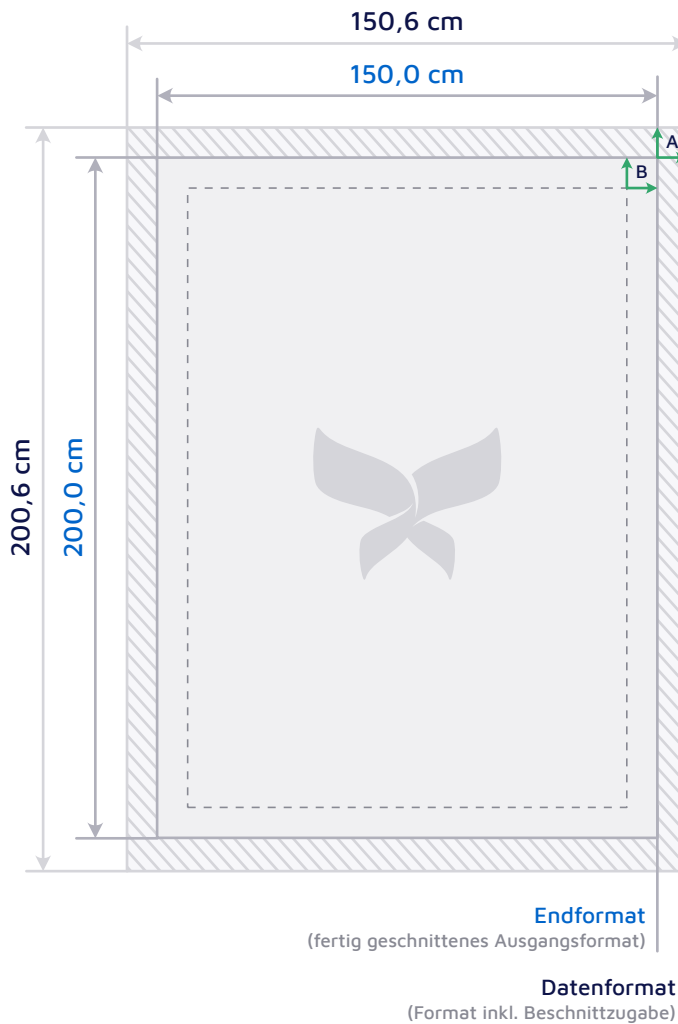


# Einseitige Roll-Ups XXL (150 x 200 cm)

## Allgemeiner Hinweis zu Layoutprogrammen

Sie benötigen ein Layoutprogramm, mit dem CMYK als Farbmodus angelegt werden kann (z. B. InDesign, Illustrator, QuarkXPress, CorelDraw, etc.). Office-Programme und Bildbearbeitungsprogramme können keine vektorisierten Daten (Auflösung unabhängig) ausgeben und sind bei diesem Produkt für die Druckdatenerstellung ungeeignet!



### Abmessungen

Beschnittzugabe (A)  
0,3 cm

Sicherheitsabstand (B)  
4,0 cm

### Design Anlage

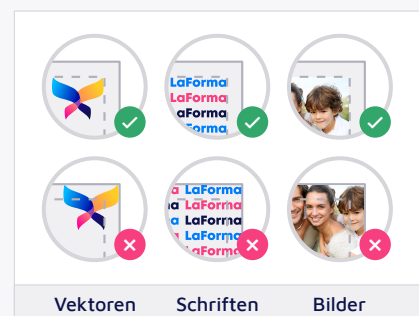
Bitte legen Sie Ihr Layout im gewünschten **Endformat** an. Der nach dem Druck nicht mehr sichtbare Beschnitt-Bereich ist anschließend **gesondert** im Layout-Programm hinzuzufügen.

### Wichtige Informationen

## Design Platzierung

Bitte platzieren Sie Ihre Inhaltselemente wie Schriften, Vektorobjekte oder Bildmotive unter Berücksichtigung des oben angegebenen Sicherheitsabstands, da diese bei randabfallender Platzierung in die Konfektionierung (z. B. Ösen) fallen.

Falls eine Beschnittzugabe vorgegeben ist, setzen Sie Ihr Design bitte mindestens bis an den Rand des Datenformats (über den Beschnitt hinaus), sodass später keine weißen Blitzer auftreten können.



## Übersicht

Farbraum	CMYK
Farbprofil	ISO Coated v2 (ECI)
PDF-Format	PDF/X-1a oder PDF/X-4
Auflösung	min. 140 ppi

## 1. Grafikelemente und Schriften

- Minimalste Strichstärke: 0,5 pt (positive Linien)
- Schriften: umwandeln oder einbetten
- Bilder: einbetten

## 2. Farbraum

Bitte legen Sie Ihr Dokument im **CMYK**-Farbraum an. Alle abweichenden Farben, u. a. auch der RGB-Farbraum, oder Schmuckfarben wie HKS oder Pantone, werden in den Ziel-Farbraum CMYK konvertiert. Hierbei kann es produktionsbedingt zu Farbabweichungen kommen.

Wenn Sie vorab einen Kontrollabzug der konvertierten Farbe erhalten möchten, buchen Sie unseren Grafiks-service.

Etwasige Reklamationen, die aufgrund dieser Farbumwandlung eingebracht werden, können nicht angenommen werden.

## 3. Farbprofile

Bitte benutzen Sie zum Farbkonvertieren Ihrer Druckdaten und zum Kennzeichnen der fertigen PDF-Dateien mittels einer Ausgabebedingung das Farbprofil **ISO Coated v2 (ECI)**. Falls Sie dieses Farbprofil noch nicht installiert haben, können Sie es sich auf [dieser Seite](#) in dem Paket **eci\_offset\_2009.zip** herunterladen. Umfangreiche Farb-Settings für gängige Programme und Anleitungen zum Erzeugen von Daten für den Druck erhalten Sie über die Website der [PDFX-ready Initiative](#).

## 4. Graustufen

Bitte legen Sie Ihre Graustufen bestenfalls in **reinem K (Schwarz)** (z. B. Cyan 0 %, Magenta 0 %, Yellow 0 %, Schwarz 50 %) an, statt alle vier Druck-Farben dafür zu verwenden.

## 5. Dateiformate

Wir benötigen Ihre PDF-Druckdatei in der Version **PDF/X-1a** oder **PDF/X-4**.

Wahlweise nehmen wir auch Bilder im **JPG**-, **PNG**- oder **TIFF**-Format als Druckdateien an. Diese werden automatisiert in eine PDF/X-4 Datei umgewandelt.

Die Dimension der übermittelten PDF-Dateien wird aus dem gesetzten Nettoformat (TrimBox) ausgelesen.

## 6. Anschnitt

Um Blitzer (dünne, weiße Ränder) an den Schneidekanten zu vermeiden, ist an jeder Kante ein **Überfüller** (Randanschnitt) von 3 mm anzulegen.

## 7. Auflösung

Bitte liefern Sie Ihre Druckdaten in ausreichender Auflösung von **mindestens 140 ppi** (bestenfalls 300 ppi), um eine gute Druckausgabe zu garantieren. (Wird ein PDF im Format 1 : 2 oder 1 : 10 geliefert, weil die Daten über 5 m groß sind, muss die Auflösung entsprechend höher sein).

Wurden als Druckdaten reine Bilddateien hochgeladen oder im Bild grafische Elemente abgebildet sind, sollte die Auflösung mindestens 300 ppi betragen.

## 8. Datencheck

Direkt nach dem Hochladen Ihrer Druckdaten in dem dafür vorgesehene Eingabefeld werden Ihre Daten für Sie **kostenlos** auf Druckfähigkeit **geprüft**. Nach wenigen Sekunden erhalten Sie direkt Rückmeldung. Somit haben Sie bei Bedarf die Möglichkeit die Bestellung und Bezahlung abzuschließen oder neue Daten hochzuladen.

## Sie haben Fragen?

Bei Fragen zu unseren Produkten finden Sie Tipps unter: [laforma-druck.de](http://laforma-druck.de), oder nutzen Sie unseren kostenlosen Telefon-Support: **+49 8571 60 22 8 – 50**.